

Betere digitale transformatie door Enterprise Design

Wrap-up & afsluiting



spark.trivento.nl

Waarom digitale transformatie?

- Economische verschuivingen naar kopersmarkten
- Hogere verwachtingen van producten en dienstverlening
- Mensen zijn op zoek naar ontplooiing en zingeving
- Consumentalisering van IT
- Persoonlijk en relevant

Uitdagingen digitale transformatie

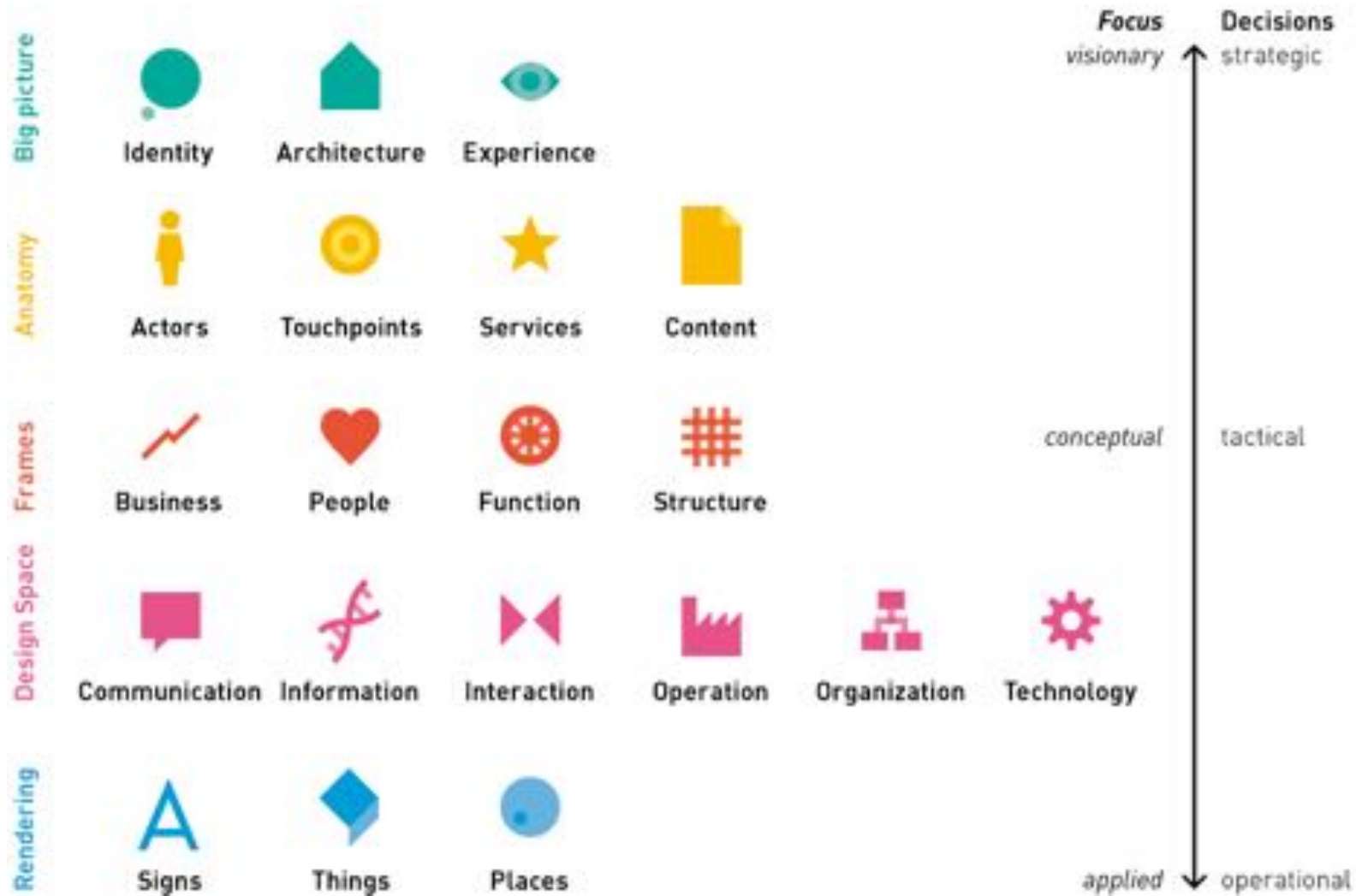
- De persoon staat centraal in het proces
 - proces(her)ontwerp met focus op beleving
 - oplossen van de knippen van bestaande (IT) systemen
- Self-service en zelf-organisatie zijn de norm
 - inrichten van plaats- en tijdonafhankelijke dienstverlening
 - neerzetten van platformen en ecosystemen voor co-creatie
- Omni-channel dienstverlening
 - op welke kanalen zet je in terwijl de klant kiest
 - hoe integreer je als dienstverlener de back-offices en hun (IT) systemen
- Hoog-reactief veranderen
 - volgen van ontwikkelingen bij aanstormende concurrentie en in consumenten-IT
 - hoe ga je veel (en goedkoop) proberen en snel falen (of succes hebben)

enterprise design =
identiteit + architectuur + beleving

identiteit = wat voel en denk je bij de
organisatie en haar merk(en)?

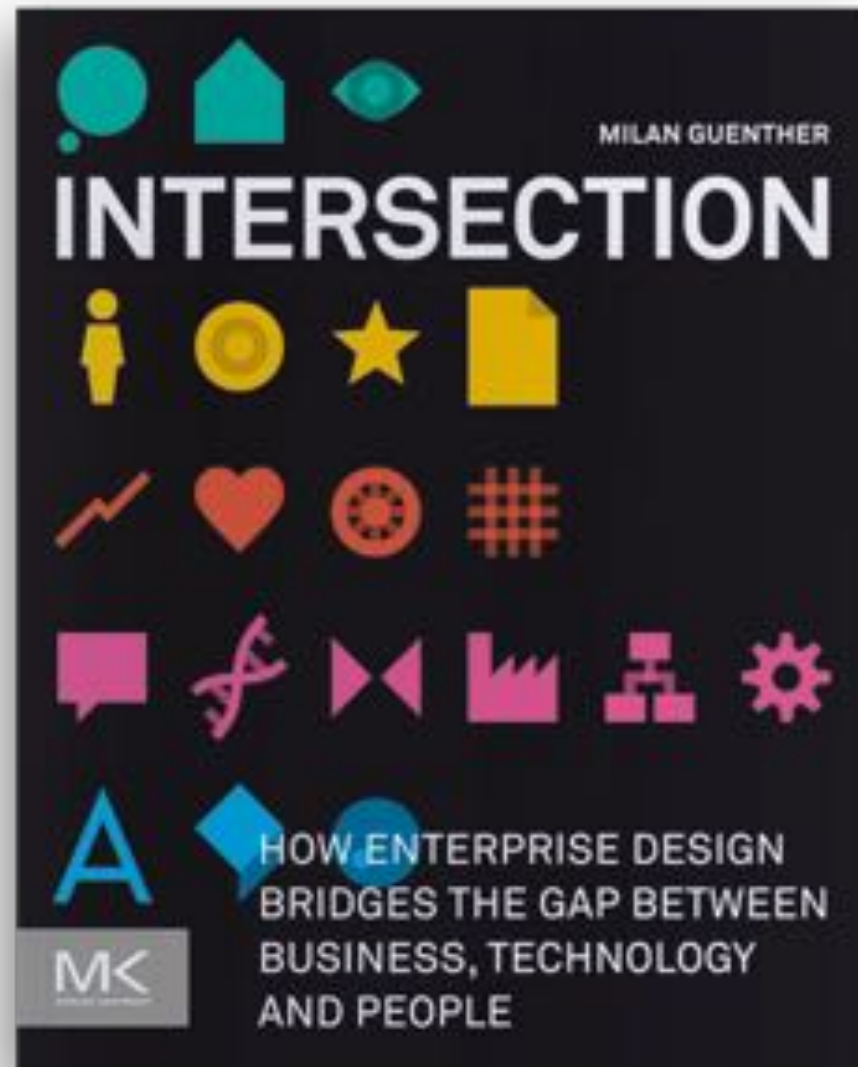
architectuur = hoe zit de organisatie in
elkaar en hoe werkt het?

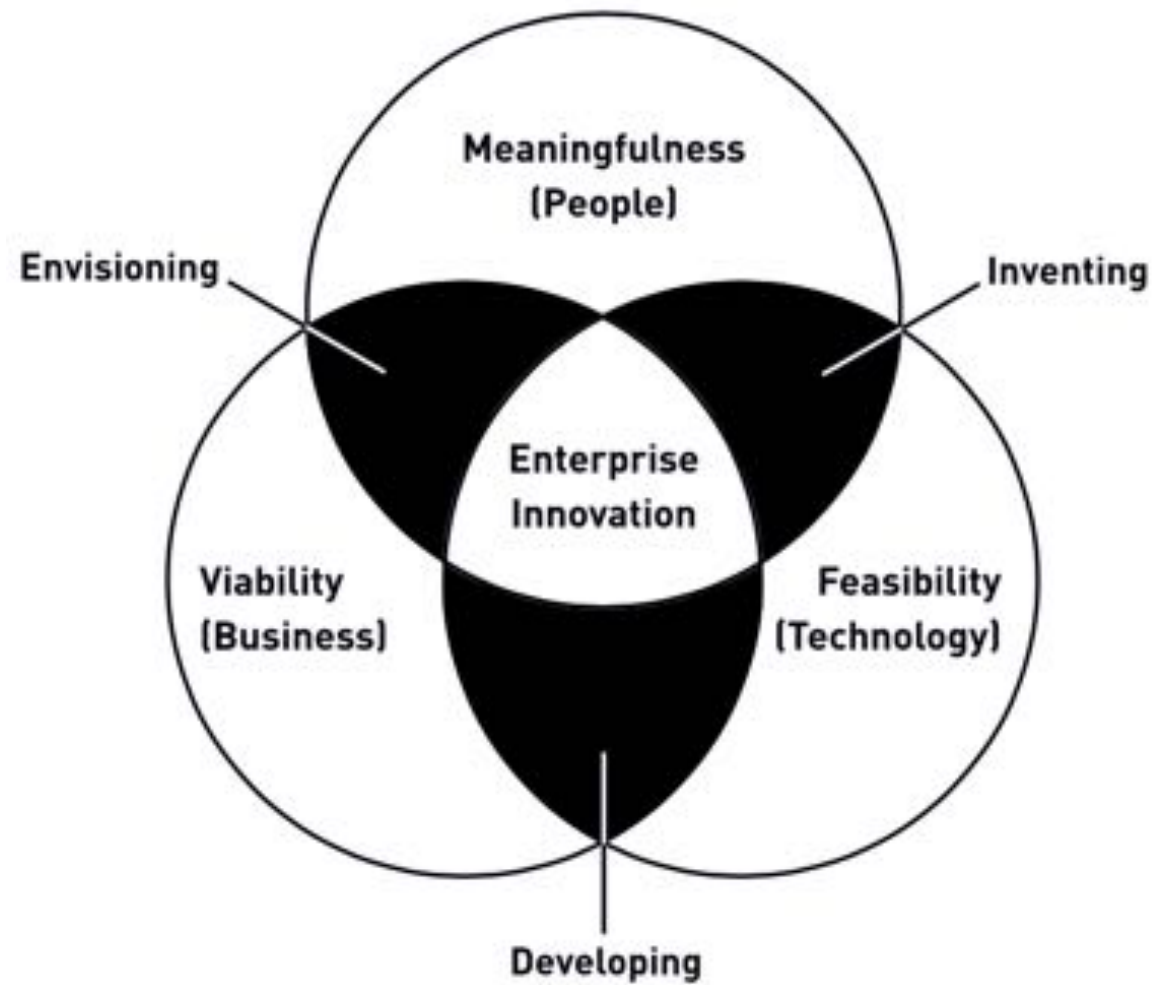
beleving = hoe ervaar je de organisatie en
wat brengt het je op?

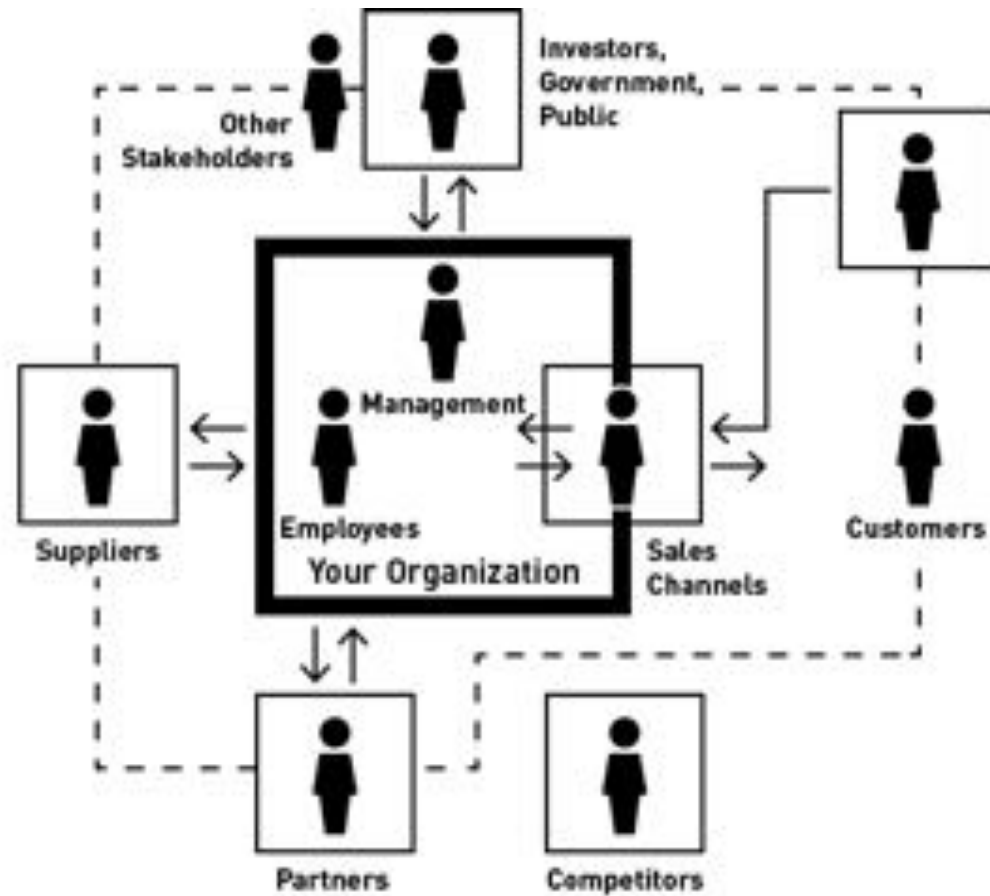


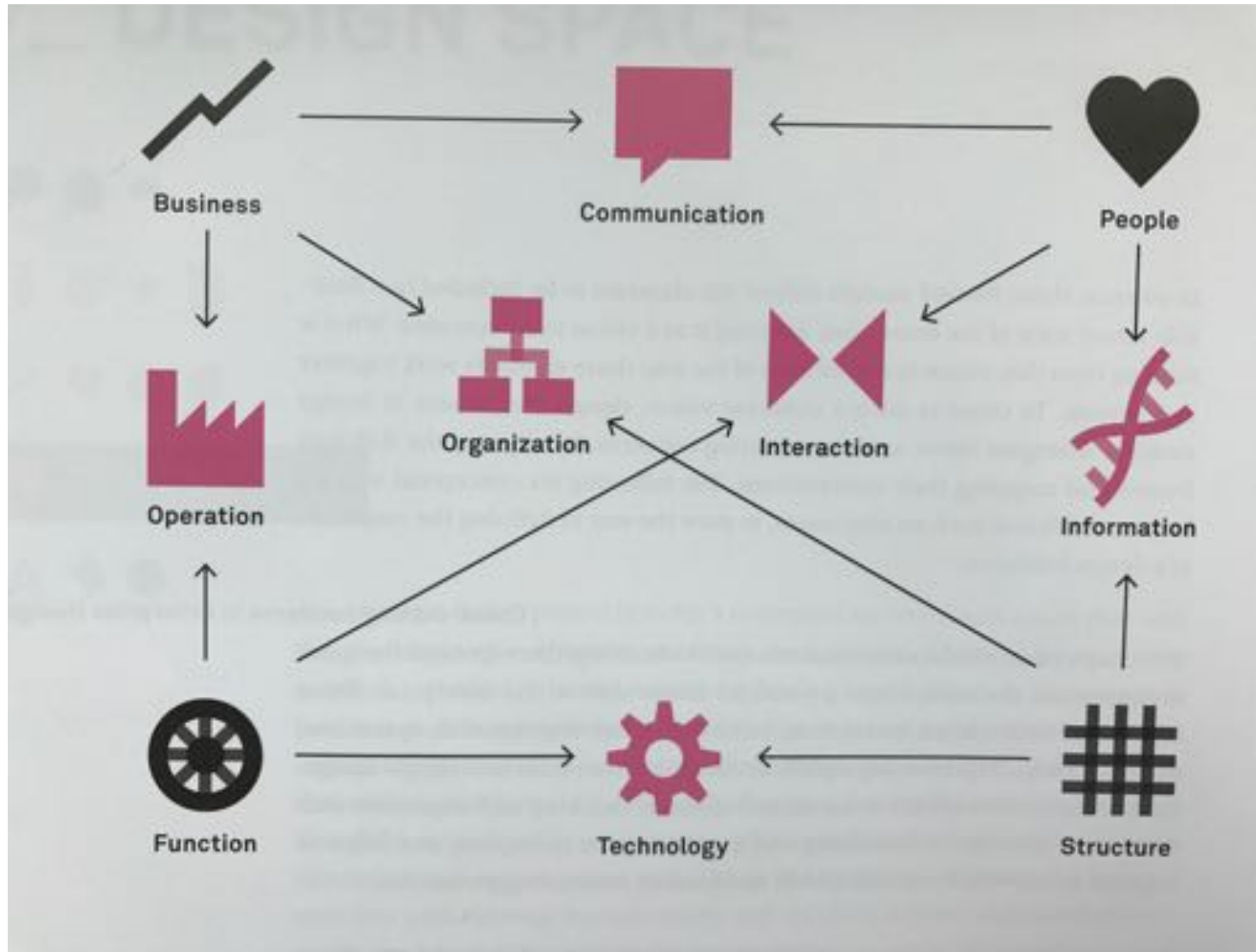
De “zoektocht”

Materiaal dat er al is...









INTERSECTION CONFERENCE INTERSECTION BOOK ENTERPRISE DESIGN FRAMEWORK BLURRING BOUNDARIES BLOG [MORE](#)

ENTERPRISE DESIGN

FRAMEWORK

VERSION 2.0

Enterprise Design The Framework Academy Stack Sprint Playbook Model Platform

Are you designing an innovative product or service, reshaping a complex organization, or launching a breakthrough startup? Then you are probably facing what we call a **Strategic Enterprise Design challenge**: you are about to engage in an ambitious endeavour, seeking to achieve an outcome with a visible impact on reality. New customers or markets, better and leaner service delivery, engaged and productive staff or a fitting and visible brand might be among your list of intents.



2014



INTERSECTION

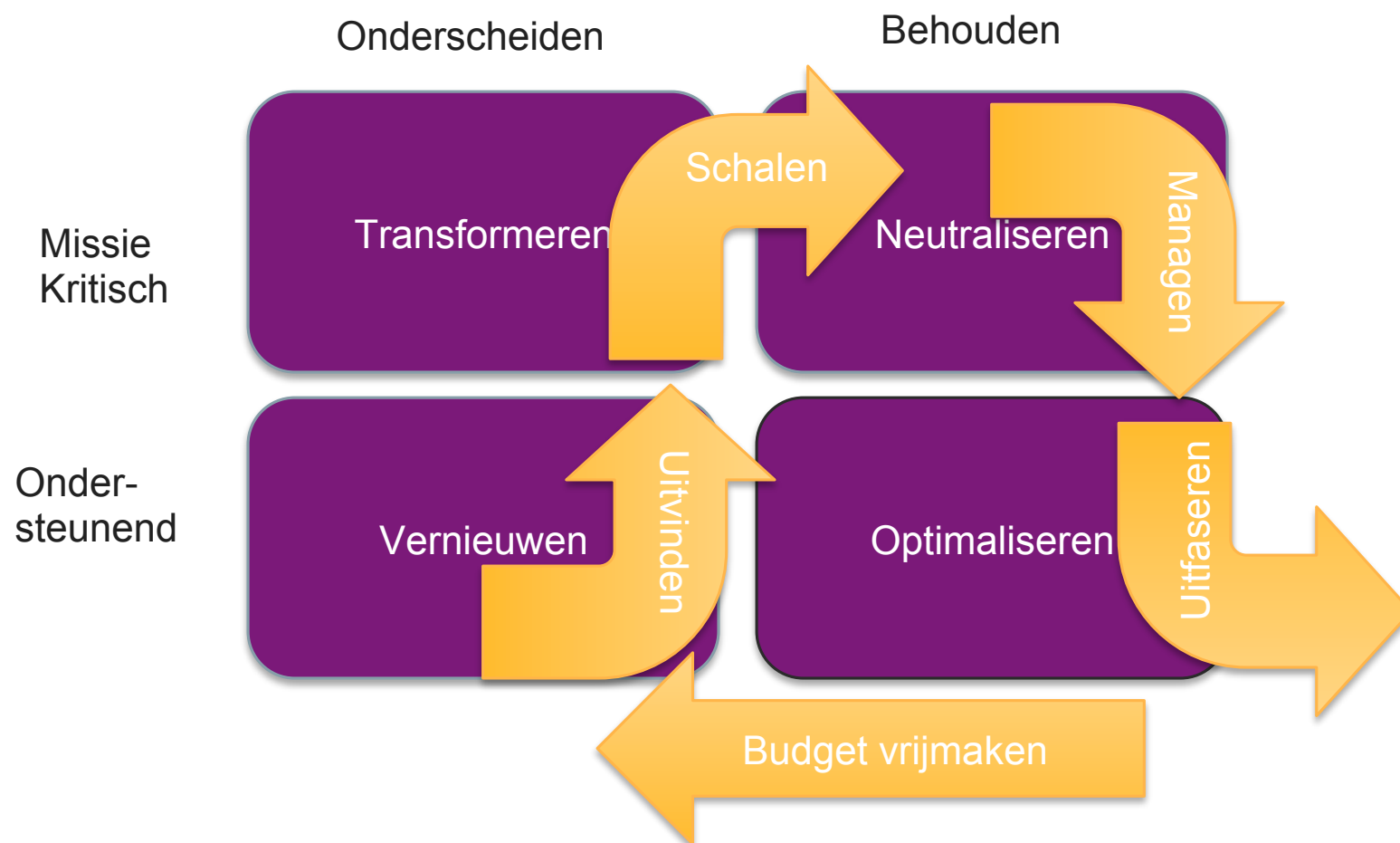
CONFERENCE

PARIS, APRIL 16-17, 2014

[Conference](#) [Speakers](#) [Schedule](#) [Register](#) [Location](#) [Participate](#) [Media](#)



Vier innovatiesnelheden



Categorieën digitale materiaalkunde

6. Transformational
5. Collaborative
4. Experiencing
3. Intelligent (intelligent automation)
2. InFOstructural (information on the move & trust)
1. Digital - physical interaction



De “zoektocht”

Wat gaan we in Nederland doen?

We starten een beweging!



Concreet...

- Help je mee om brand execution verder vorm te geven?
Hoe vertalen we identiteit en merk naar beleving en (architectuur)ontwerpen?
- Help je mee om de vertaling van beleving naar architectuur verder uit te werken?
- Wil je meer leren over – en ervaring opdoen met – de holistische Enterprise Design insteek?
- Een eerste “Enterprise Design Gathering” op dinsdag 7 februari 2017



* WAT EEN ELLENDE NOU...WE HADDEN ZO GEHOOPT DAT JIJ EEN PAAR IDEEËN HAD?

Heb je zin om mee te doen?

Mail je gegevens naar spark@trivento.nl

Afsluiting

This seminar is supported by



THANK YOU



Colofon

- Presentatie door Joost Lommers, joost.lommers@trivento.nl
- Foto's met dank aan Transavia, [Unsplash.com](https://unsplash.com) en iStock.com